

惠东县“十四五”农村物流建设发展规划

目 录

一、“十三五”时期惠东县农村物流发展现状	1
(一) “十三五”时期惠东县农村物流发展基础	1
(二) “十三五”时期惠东县农村物流发展瓶颈	4
二、“十四五”时期惠东县农村物流发展形势	7
(一) “十四五”时期惠东县农村物流发展面临的机遇	7
(二) “十四五”时期惠东县农村物流发展面临的挑战	9
三、“十四五”时期指导思想、原则与目标	10
(一) 指导思想	10
(二) 基本原则	11
(三) 发展目标	12
四、“十四五”时期农村物流发展重点任务	14
(一) 完善农村物流基础设施布局	14
(二) 优化农村物流服务网络体系	15
(三) 促进农村物流与电商协同发展	17
(四) 推动农村冷链物流加快布局	18
(五) 鼓励农村物流信息化发展	19
(六) 支持农村物流标准化集约化规模化发展	20
(七) 加快绿色物流推广应用	22
(八) 推动农业高质量发展	23
(九) 引导一二三产业融合发展	25
五、“十四五”时期农村物流发展保障措施	26

(一) 完善组织保障	26
(二) 提升监管水平	26
(三) 加强用地保障	26
(四) 加大资金支持	27
(五) 加快人才培养	27
(六) 加大招商力度	27

一、“十三五”时期惠东县农村物流发展现状

（一）“十三五”时期惠东县农村物流发展基础

1. 农业发展特色基本形成

一是农林牧渔发展基础良好，奠定农村物流发展产业基础。2020年，惠东县农林牧渔业总产值达97.73亿元，较2015年增长37.07%。全面完成“十三五”16.48万亩高标准基本农田建设任务，播种农作物面积116.78万亩，粮食产量连续五年稳定在19万吨以上。禽畜肉产量达4.06万吨；蛋类产量达1.58万吨；渔业总产量达6.25万吨。特色农产品种植面积达72.7万亩，优质农产品供应稳定，蔬菜、水果、肉类和水产品产量分别占全省2.3%、0.6%、1.1%和0.7%。

二是品牌意识持续增强，成功创建多项现代特色农业品牌。截至2020年12月，惠东县已建设完成29个“一村一品”项目，共有省名牌32个，省名特优新产品13个，绿色食品企业11家，有机农产品企业2家。惠东县打造了“白盆珠岩茶、安墩蜜柚、梁化梅菜、西冲莲藕”等镇村特色农产品，培育了“莲花山茶”“赤岸蚝”等广东省名特优新产品。此外，惠东马铃薯获评全国名特优新产品并获得国家农产品地理标志认证。

2. 乡镇交通体系不断提升

一是综合交通运输体系日益完善，逐渐形成“海陆空”立体对外交通网络。“十三五”期间，惠东县持续加强“海陆空”交通综合体系建设。公路方面，惠东县公路通车里程达3728公里，公路密度达105.5公里/百平方公里，构建了“五纵五横”高速公路网络，建成惠深沿海高速、深汕高速、潮莞高速、广惠高速，规划建

设深汕第二高速、河惠汕高速等。铁路方面，惠东县已建成厦深高铁惠东站，可直达广州、深圳、上海、杭州等市，正全力配合推进广汕高铁、深汕铁路等项目建设工作。港口方面，惠东县拥有平海碧甲、港口大澳塘两个国家一类口岸，海上运输可直达香港、澳门等地。航空方面，惠东县与惠州机场的距离仅 18 公里，可直达包括上海、北京、武汉等在内的 39 个城市。

二是县域内交通全面铺设，乡村公路建设走在全国前列。“十三五”期间，惠东县大力完善区域内交通基础设施，完成新建公路里程 1169.7 公里。截至 2020 年 12 月，惠东县已建成 355 条乡道，共计 1631.3 公里；1450 条村道，共计 1160.5 公里。建成“四好农村路”1045 公里，获评“四好农村路”全国示范县。完成通自然村村道路面硬化 520 公里，通 20 户村民聚居地道路路面硬化 100 公里，实现了 100%自然村（含 20 户以上自然村）通硬化公路。

3. 农村物流服务日趋完善

一是农村物流服务网络体系日趋完善。截至 2020 年 12 月，惠东县建有县级农村物流服务中心 1 个、镇级综合物流服务站 17 个、村级物流服务点 123 个，完成 8 条县、镇、村三级物流配送路线建设。

二是农村快递服务能力显著提升。截至 2020 年 12 月，惠东县快递服务覆盖率达 100%，县城-村级快递实现 48 小时送达，农村快递日均下行单量（以日用百货食品和生活所需品为主）可达 20000 余件，日均上行单量（以零售海产品和农副产品为主）可达 8300 余件。惠东县各镇（街道、度假区、旅游区，下同）日均农产品吞吐量达 2737 吨，日均海产品吞吐量达 151 吨（大宗商品多式联运）。

4. 乡镇电商服务初见成效

一是县、镇、村三级电商网络日益完善。惠东县以全省第二的名次成功获得国家级电子商务进农村综合示范县创建资格，积极打造县、镇、村三级全覆盖的电商网络。截至2020年12月，惠东县成功打造县级电商公共服务中心，建成17个镇级服务站和123个村级服务点，实现全县16个省定贫困村全覆盖。

二是打造电商孵化载体，电商人才培养初显成效。惠东县持续加大电商人才培养力度，将惠东国际时尚女鞋博览中心打造为县级电商公共服务中心，为惠东企业提供电商运营、孵化支持、网络直播、电商培训等服务。截至2020年12月，惠东县已为站点负责人、各镇、村有意向群众及传统企业负责人开展电商普及培训47场、专业技能培训9期，共计培训3012人次，完成电商转型93人，成功帮助创业者开设6家网店，推动转型带货主播32人，发展了48名“好拾蕙”线上小程序团长。

三是电商助力农民增收创收。截至2020年12月，惠东县政府联合举办了36场各类“助农·帮企”全网络营销直播活动，累计成交金额达126万元，涵盖荔枝、火龙果、山茶、肉松等，并与14名贫困户签订代销协议，为贫困户销售农（副）产品33.48万元，助农扶贫效应逐步显现。

5. 农业产业化步伐加快

一是逐步推进现代农业产业园建设，打造大湾区优质“菜篮子”基地。截至2020年12月，惠东县有序推进惠东县马铃薯省级现代农业产业园、惠东县蔬菜省级现代农业产业园、粤港澳流动渔民深海网箱养殖产业园、惠州市岩茶农业公园等重点园

区建设工作，顺利建成市级肉鸡蛋品产业园。截至 2020 年 12 月，惠东县共有 16 家省级“菜篮子”基地、9 家粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地、4 家粤港澳大湾区“菜篮子”产品加工企业。

二是农业龙头企业发展势头良好，新业态不断涌现。截至 2020 年 12 月，惠东县县级以上农业龙头企业达 118 家，包括 1 家国家级农业龙头企业、17 家省级农业龙头企业。“十三五”期间，惠东县农民专业合作社、农业企业、家庭农场等大量涌现。截至 2020 年 12 月，惠东县已在工商部门注册登记的农民合作社达 914 家，较 2015 年增长 57%。仅 2020 年，惠东县就新增 7 家示范家庭农场。

三是转变农业发展方式，不断创新农业生产经营模式。“十三五”期间，惠东县农业科技进步贡献率达 75%，主要农作物耕种收综合机械化率超过 79.32%，农业发展由要素依赖加速向创新驱动转变。惠东县农业龙头企业实施了“专业协会+基地+农户”“公司+基地+农户”“订单农业”等模式，助力农户增收。

（二）“十三五”时期惠东县农村物流发展瓶颈

1. 大型物流主体和发展空间不足

惠东县农村物流发展水平与农业发展水平极不匹配。2020 年，惠东县农林牧渔业总产值为 97.73 亿元，占全市的比重为 28.28%，排名全市第二，但全县交通运输、仓储和邮政业实现增加值为 8.7 亿元，仅占全市的 11.31%，全市排名靠后。大型物流主体缺乏和发展空间不足是主要原因。首先，惠东县规上物流企业缺乏。惠东县暂无一家规上物流企业，本土货物经营主体中个体占比达 67%，拥有 10 台以上车辆的企业仅 11 家。相比之下，惠阳区拥有 4 家规上

物流企业，博罗县拥有 3 家规上物流企业。其次，惠东县物流整体发展空间不足。截至 2021 年 12 月，惠东县物流仓储用地规模仅 0.44 平方公里，物流仓储用地占建设用地比例为 0.40%，排名全市倒数第二。

表 1 2020 年惠州市各区（县）农林牧渔业总产值及
交通运输、仓储和邮政业增加值

地区	农林牧渔业总产值 (亿元)	交通运输、仓储和邮政业增加值 (亿元)
合计	345.62	76.90
博罗县	111.28	10.00
惠东县	97.73	8.70
龙门县	49.52	9.10
惠阳区	31.24	—
惠城区	41.37	19.40
仲恺高新区	11.86	—
大亚湾经开区	2.63	10.80

注：其中惠阳区和仲恺高新区未对外发布 2020 年交通运输、仓储和邮政业增加值。

表 2 2021 年惠州市各区（县）物流仓储用地占比和规上物流企业数量

区县	物流仓储用地 (平方公里)	建设用地 (平方公里)	物流仓储用地占 建设用地比例	规上物流企业 数量(家)
合计	6.83	761.81	0.90%	10
惠阳区	2.13	126.59	1.68%	4
大亚湾经开区	0.97	74.14	1.31%	0
博罗县	1.56	183.77	0.85%	3
仲恺高新区	0.48	59.87	0.80%	1
惠城区	1.12	150.06	0.75%	2
惠东县	0.44	110.51	0.40%	0
龙门县	0.13	56.87	0.23%	0

2. 末端及冷链物流建设不足

一是物流末端网点覆盖面不足。惠东县现有的农村物流末端网点未覆盖全部行政村，且由于成本及人力资源等原因难以做到送货上门，收件人需自行取件。物流派送“最后一公里”难题，影响村民线上购物体验，阻碍农村物流产业发展。二是冷链物流基础设施建设滞后。当前惠东县暂无一家冷链物流企业，生鲜农产品田头预冷基础设施不足，冷藏周转箱、共享型冷库以及冷藏车等较为缺乏，无法提供全面、综合、集成的冷链物流服务，造成农产品销售不畅等问题，很大程度上限制了惠东县特色农产品“走出去”。

3、农村物流运营水平不高

一是缺乏统一的物流园区。惠东县尚未建成统一的物流园区，本土物流企业呈现发展规模较小、集约化程度较低的特点。相比之下，惠城区建有8个物流园区，博罗县建有5个物流园区。二是缺乏专业的农村物流信息平台。惠东县物流企业缺乏统一专业的农村物流信息平台，难以实现物流供需智能化匹配等功能，妨碍了物流共配等服务模式的推广。三是缺乏统一的物流作业标准。惠东县农村物流企业分类分级等作业流程多以传统方式为主，过多依赖经验判断，尚未形成统一标准，增加了农产品储存、运输的难度和成本。

表3 2021年惠州市各区域物流园区、入驻物流企业/本地法人情况

区县	物流园 (个)	占地(万 m ²)	入驻物流企业/ 本地法人(家)	企业自有车辆 (辆)
合计	19	270.4	198/123	371
惠城区	8	90.7	141/102	252
博罗县	5	73.5	19/8	72
惠阳区	4	94.0	19/6	8

仲恺高新区	2	12.2	19/7	39
惠东县	0	0	0	-
龙门县	0	0	0	-
大亚湾经开区	0	0	0	-

二、“十四五”时期惠东县农村物流发展形势

（一）“十四五”时期惠东县农村物流发展面临的机遇

1. 乡村振兴营造农村物流良好发展环境

乡村振兴战略的实施为惠东县农村物流创造发展空间、提升发展速度、补齐发展短板。《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》《中共广东省委广东省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》均提出要加快完善县、镇、村三级农村物流体系，推进以乡镇为单位的物流配送中心、冷链仓储基地等设施建设，改造提升农村寄递物流基础设施。《惠东县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》也提出，重点发展现代农业、商贸物流、休闲旅游等，加快完善乡村交通、农田水利等基础设施，扎实推动乡村振兴，促进城乡融合发展。乡村振兴背景下，惠东县积极推动农村道路、物流配送中心等基础设施建设，大力发展优势乡村特色产业，大大提高了惠东县“工业品下乡，农产品进城”需求，为农村物流提供广阔发展空间。

2. “双循环”和“双区”建设拓展农村物流新空间

党的二十大报告提出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。《惠州抢抓“双区”建设重大机遇深度融入深圳都市圈的行动方案（2021—2023年）》提出在“双

区”建设中，致力于打造大湾区高端绿色农副产品重要供应基地。

《惠东县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出，要积极参与“双循环”发展格局构建，推进粤港澳大湾区（惠东）电子商务数字产业园建设。惠东县是大湾区重要的“菜篮子”基地，大力融入“双循环”发展格局和“双区”建设，有利于惠东县主动联通广深港澳等周边城市，助力惠东农（副）产品开拓国内市场，助推惠东县农业产业链升级。

3. 农村地区消费升级带来市场机遇

当前我国居民消费需求正由生存型消费向享受型、发展型消费加速转变。近年来，惠东县农村居民收入持续增长，农村居民收入水平的提高促进了农村消费市场加速升级。此外，“抖音、拼多多”等电商平台的兴起，进一步激发了农村居民的消费热情。随着农村消费的增长，企业和居民对城乡物流配送体系承载量和效率提出了更高的要求，惠东县应进一步完善农村物流基础设施，在满足农村居民消费需求的同时，推动当地农业发展壮大。

4. 数字经济为农村物流升级赋能

新一代信息技术、人工智能技术的广泛应用，极大地促进了农村物流业智能化变革和产业链重塑。基于移动互联网、物联网、大数据、云计算等技术的高架叉车、自动分拣机、智能机器人、标准化托盘等现代化设施设备以及自动识别技术、电子标签、信息编码、无线射频识别等标识技术的应用，极大地提升了物流运行效率。供应链管理技术及理念的植入，使得农产品生产、加工、仓储、配送等各环节得到有效整合，推动农村物流产业链条重塑，为培养农村

物流新经济提供新动力。未来，惠东县物流系统可充分利用粤港澳大湾区（惠州）数据产业园，大力引进和应用数字技术和设备，改善农村物流服务，更好地满足现代农业发展需要。

（二）“十四五”时期惠东县农村物流发展面临的挑战

1. 数字化发展倒逼农村物流加快智能化转型

产业数字化的进一步发展对农村物流提出了无人化、无接触化发展的新需求，倒逼农村物流智能化转型。智能化转型伴随着大量资金投入和数字化人才需求。未来，惠东县需加强政府资金对物流业发展的支持，引导社会资金加大对物流业智能化转型的投入，强化电商企业和数字化人才的引进。

2. 双碳战略对农村物流发展提出更高要求

2020年，我国在联合国大会上明确提出力争于2030年前实现碳达峰，努力争取2060年前实现碳中和。双碳战略的实施要求物流企业使用绿色环保包装材料、避免过度包装，打造绿色仓储，应用新能源运输车辆。未来，惠东县应推进新能源交通工具的规模化应用，推动共同配送和集中配送等模式的广泛应用，逐步推广绿色仓储、绿色包装，减少农村物流各环节能源消耗。

3. 农村人口流失制约农村物流发展

惠东县部分镇、村距离县城较远，开发建设受到限制，发展滞后，大量农村青壮年劳动力外出务工，部分村镇存在人口流失现象。一方面，农村物流的发展离不开物流人才、电商人才的支持。我县如何利用上位政策吸引人才留在乡村创业就业，是推动当地农村物流发展亟待解决的问题。另一方面，农村人口的流失，导致农村消

费需求、生产能力减弱，大大降低了农村物流需求。未来，我县要大力推动农村产业发展，加大物流企业区域性总部、仓储基地、运营中心等引入，加大专业物流人才的培训力度，加强优质教育、医疗资源供给，实现人才“引得来、留得住”的目标，提升农村消费需求。

4 农村物流规模效应弱难以吸引企业加大布局

从自然条件看，惠东县山区等地地形复杂，村落分布分散，交通条件有限，这种地区地形差异导致惠东县各镇、村物流需求分布严重失衡。从农村物流自身特性看，农村物流除具有季节性、多样化、差异性等特点外，还具有物流运营环节和阶段众多、农户个体占农业主体比例高、农业生产经营规模小且分散等特点。这些特征导致农村物流派件效率低，极大地增加了农村物流企业运营成本，影响了物流企业在山区等偏远地区的布局。从惠东县各镇日均物流单量来看，平山街道、大岭街道、吉隆镇、黄埠镇等地区物流需求较大，日均上行下行物流单量较多，但是，宝口镇、高潭镇等山区地区因产业发展相对滞后，居民消费需求较低，日均上行下行物流单量较少。未来，惠东县需在优化物流基础设施布局的基础上，加强物流共配等创新模式的探索，缓解农村物流规模不经济问题，提升农村物流有效投资。

三、“十四五”时期指导思想、原则与目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的

新发展理念，按照全方位推动高质量发展的目标要求，深入贯彻《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》《广东省农村物流建设发展规划》《惠州市农村物流建设发展规划（2019-2025年）》精神，深刻把握“双区”建设机遇，围绕惠东“‘融湾入圈’和山海统筹发展更进一步、更深一层，重返一流更具实力，打造山水林田湖海联动发展区域，努力建设经济繁荣、活力十足、生态宜居、和谐幸福的魅力惠东”的发展目标，加快健全县、镇、村三级寄递物流体系，推动冷链物流加快布局，促进农村物流信息化、标准化、集约化、规模化、绿色化发展，鼓励一二三产业融合，更好地满足农村居民生产生活需求，为全面推进乡村振兴、畅通国内大循环、融入和共享“双区”建设作出积极贡献。

（二）基本原则

政府引导，市场主导。发挥政府在农村物流现代化建设中的引导作用，做好农村物流发展整体规划，完善农村公共服务基础设施建设布局，加强部门统筹协调，营造农村物流发展的良好环境。充分发挥市场在农村物流资源配置中的决定性作用，引导社会资源自由流向农村物流市场。

资源整合，创新发展。优化整合县域范围内电子商务和物流配送资源以及农村物流网点、线路、车辆、人员等，强化农村物流基础设施改造升级，支持农村物流信息化、标准化、规模化、集约化和绿色化发展，推动物流与电子商务、现代农业等相关产业联动发展。

因地制宜，突出特色。坚持需求导向，立足实际，在现有物流

服务功能基础上，结合惠东县农业生产及农产品特色，综合考虑农村交通、人口分布、消费市场等基本情况，围绕农村物流发展的实际需求，因地制宜布局建设物流园区、冷链物流设施等农村物流基础设施，推动全县农业现代化与农村物流协同发展。

稳步推进，适度超前。把发展作为第一要务，保持一定的发展速度，努力实现农村物流基础设施适度超前配置，大力推进农村物流运输体系建设，为推进惠东县、镇、村振兴和新型城镇化发展提供支撑，全面提升农村物流对农村经济发展的支撑保障和先行引导作用。

（三）发展目标

到 2025 年，以振兴“山海惠东”新农村，推动沿海、沿江、山区协调发展，构建现代农业生产体系、产业体系和经营体系，实现乡村产业跨越式发展为目标，建立集约化、规模化、信息化、标准化、绿色化发展的物流配送体系，打通物流配送“最初一公里”和“最后一公里”，强化物流对农业农村发展的服务和支撑作用，建成与现代农业发展相适应、满足全县农产品上行和工业品下行双向流通需要，节点布局合理，县、镇、村物流衔接高效畅通的农村物流服务网络体系。

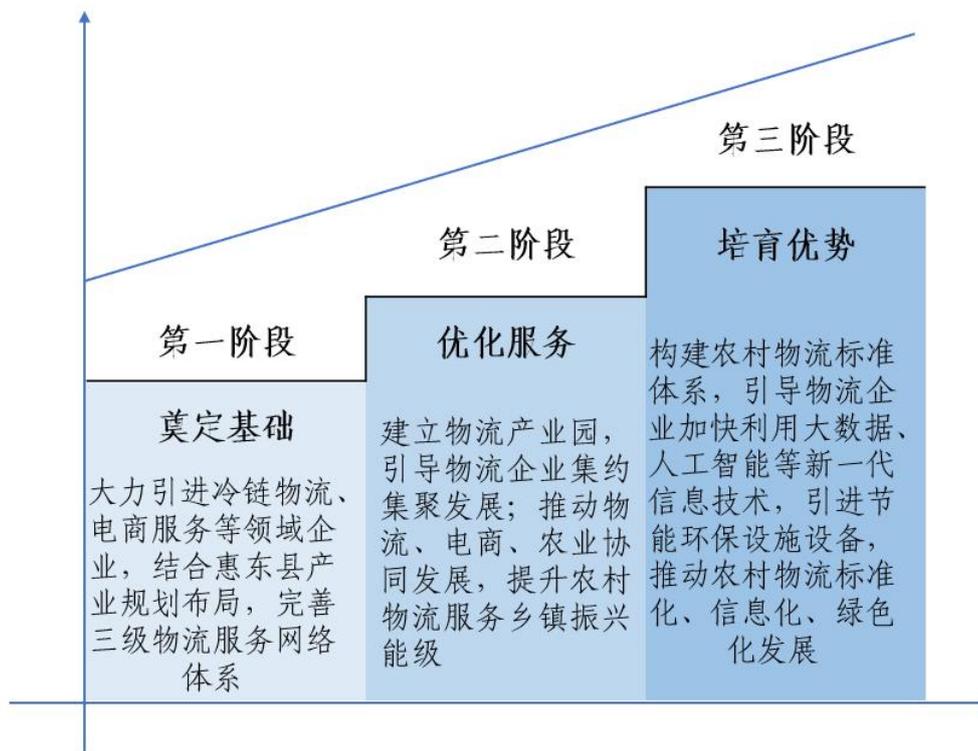


图 1 惠东县农村物流“十四五”规划阶段重点任务示意

农村物流基础设施持续完善。推动全县自然村村道提质改造，农村公路列养率达到 100%。具备通行条件的建制村农村客运班车通达率达到 100%。加强仓储基础设施建设及智能化改造，加强 5G 基站建设，提高 5G 网络覆盖面。

农村物流网络体系基本建成。在现有物流服务节点基础上，依托各区域特色农产品和乡村特色产业，改造和新建一批农村物流网络节点，全面建成县、镇、村三级物流服务体系。优化县级物流服务中心和镇级综合物流服务站功能，支持各行政村建设至少 1 个标准化的农村物流服务点。

农村物流主体实力显著增强。扶持推动惠东县各类物流经营主体向上下游拓展经营，形成一批智能化水平高、综合服务能力强的物流企业，推动农村物流一体化、集约化、规模化发展进入新阶段。

冷链物流服务能力显著提升。大力完善农产品冷链物流设施布局，优化升级产地预冷、冷链运输、冷链仓储设施设备，实现田头冷库数量基本满足特色农产品生产区的需求，推动全县农产品仓储保鲜能力提升15%以上，农产品预冷保鲜比例达到60%以上。

农村物流信息化程度有效提高。有效统筹整合物流相关部门信息，完善惠东县物流信息平台功能，提供农村物流供需信息收集、整理、发布服务，提高车、货匹配效率，实现物流供需双方的智能化匹配和物流配送线路的智能化设计。

四、“十四五”时期农村物流发展重点任务

（一）完善农村物流基础设施布局

一是优化县域路网体系建设。加强山区与沿江、沿海之间交通网络对接。通过加快推进环城西路等城市主要交通主干道建设，在县域内逐步形成“A字型+两环”的网状综合交通运输通道，实现惠东沿江、沿海、山区三大片区交通主干道互联互通。推进山区“U型”路网建设，串联山区生态观光旅游绿色走廊和沿海滨海休闲旅游蓝色走廊，打通“山江海”统筹发展大动脉。**推动农村公路提质改造，强化日常养护和串联入户。**按照大型物流车辆流通标准，对道路进行修整升级，推进行政村通四级双车道标准公路，有机串联沿线村集体及主要农产品生产基地，打造“特色农业交通经济走廊”。建立交通项目信息数据库，结合农村交通建设改造规划，开展农村道路建设项目网络征集活动，推动农村居民参与监督村道日常维护保养工作。

二是推动5G和智能仓储设施建设。加强重点区域5G基站建设，

提高 5G 网络覆盖面。加强重点乡镇、农业产业园、农贸市场、物流园区、电商园区等区域的 5G 基站布局。协助建设单位解决 5G 基站选址、环境保护、用地预审、管道建设、台站审批、电力引入等问题，简化设施建设审批流程，缩短高、低压用电审批时长。**因地制宜配备仓储基础设施。**根据马铃薯、玉米等农产品及农副产品主要产地，沿 1 号公路惠东段加强物流仓储基地建设。基于现有仓储设施，支持规划新建或改扩建果蔬精准控温保鲜库、水产品高效节能冷藏库等仓储设施，配备标准托盘、立体货架、自动传输、装卸提升、吊装搬运等设备。**支持建设智慧仓配中心。**采用智能仓配管理系统，整合分散的农资、商贸等供应商产品资源，汇集仓储、运输、分拨、配送、信息接收与发布等功能。依托智能仓配管理系统，配备自动化设备对农产品进行产品抽样检测，完成农作物卸车、除尘、清理和输送环节；配备智能监控装置，利用大数据、物联网等技术远程调控农产品储存温度、湿度。

（二）优化农村物流服务网络体系

一是结合惠东县“山江、江海、山海”产业规划布局，打造三级农村物流网络体系。**完善县级物流服务中心功能。**通过整合惠东县各大物流企业、批发市场、电商企业资源，汇集农村物流信息，完善物流集中分拣、仓储、零担货运、集中配送、物流信息收集与发布等功能，强化县域工业品下行和农（副）产品上行的物流服务能力。**健全乡镇物流综合服务站。**通过盘活供销社等闲置网点，充分利用乡镇电商平台、农贸市场、交通客运场站、邮政网点等场所，健全乡镇物流综合服务站。基于山江低碳产业发展环、江海现代产

业发展环、山海康养旅游发展环的产业特征，针对性完善农产品产地预冷、物流上行、农资和消费品分拨配送、电商宣传、农旅宣传等功能。**加强村级物流网点建设，推动村级物流网点全覆盖。**重点针对山区五镇，整合现有村级电商服务点、邮政便民综合服务中心、便利店、超市等资源，实行“多站合一、多点合一”，融合快递收发、产品汇集、代销代购、信息服务等多重便民服务功能，实现村级物流网点全覆盖。

专栏 1 惠东县农村物流网络体系建设项目

围绕山江低碳产业发展环、江海现代产业发展环、山海康养旅游发展环的产业特色，针对性健全农村物流服务网络。

1、山江低碳产业发展环：围绕生态农业、农产品深加工、红色旅游、乡村旅游、温泉休闲旅游、林下经济等绿色低碳产业，重点加强村级农村物流网点建设，围绕农产品生产、加工、运输、仓储和销售等环节，建设完善农产品流通网络体系，打通“农产品进城”物流通道。

2、江海现代产业发展环：围绕高端装备制造、新材料、数字经济、电子信息、清洁能源、高端滨海旅游、深海养殖等产业，加强工业品物流、冷链物流、电商物流、城乡配送等相关物流设施建设，选择合适地址规划建设惠东县物流产业园，打通覆盖全区域的“工业品与消费品下乡”物流网络。

3、山海康养旅游发展环：围绕山区红色旅游、生态休闲旅游、温泉休闲旅游、森林康养、大户外运动等产业，以农旅融合为核心，围绕建设集农业生产种植、生产加工、交易流通、仓储物流、国际会展、旅游观光、酒店住宿等功能于一体的农旅产业体系，健全农村物流服务网络体系，促进一二三产业融合发展。

二是推动农村物流主体与邮政、客运等融合发展。推动物流企业实行共配模式。引导物流企业开展合作，联合组建第三方共配运营公司，设置统一揽件电话，制定统一配送标准，生成共同配送主

要产品名录，配备快递到、派、发往、签、问题件、拦截件等功能，重点针对农村及山区偏远地区采取共配服务模式。充分利用**邮政乡村配送资源，积极推广“邮快合作”模式**。鼓励物流企业与邮政公司对接，借助邮政渠道加强乡村快递入村入户，建设一批“邮快合作”示范乡镇、示范村。**推进客货同网运行**。探索“镇村公交+快递运输”一体化运营模式，完善惠东客运总站、城乡客运站等交通运输综合服务站功能，进一步将闲置功能区域整合改造为快递物流作业区，通过城乡公交代运快递包裹到镇级客运站共配点，按区域分包后再由镇村公交带到各村共配点，扩大物流服务覆盖范围。引导运输企业与农村商贸流通企业共同制定运输、配送计划，整合农村分散的物流服务需求，探索定时、定点、定线的农村物流货运班线、客运班线代运快递包裹等城乡配送模式，提高物流流通效率和资源利用率。

（三）促进农村物流与电商协同发展

一是构建农村电商服务体系。加快引进培育电商企业。积极引进国内知名电商企业及涉农电商企业。鼓励惠东县知名农业龙头企业完善电商相关业务，培育本土电商品牌。**推动实现农村电商服务网络节点全覆盖**。依托惠东电商产业园，鼓励电商企业、物流企业等入驻，提供免费人才培养、创业孵化、品牌建设、网络推广等服务。完善山区五镇乡村电商服务站（点）布局，引导电商企业在乡镇和农村建设服务网点，完善产品推广、主播推荐、电商培训等服务。**完善跨境电商服务，推动农（副）产品供港供澳**。利用好中国（惠州）跨境电子商务综合试验区政策，探索建设惠东县跨境电商

快件分拣清关中心，支持惠东县出口食品农产品质量安全示范基地和“信誉农场”建设，推动惠东县农（副）产品供港供澳。

二是推动“农业+电商+物流”协同发展。搭建农（副）产品供销对接平台。依托“互联网”+惠东县农业大数据平台，实现与惠东县农村物流信息平台对接，提供农特产品种植及收获信息发布、电商企业订单需求发布、各乡镇乡俗乡情介绍等服务，实现物流配送、电商服务、农（副）产品供需等资源整合。**探索“物流+电商+农特产品”融合发展模式。**持续推动农业企业、电商企业、物流企业强化合作，发挥互联网销售短平快、掌握消费者偏好的优势，指导农业合作社、农场主及个体户等进行品种改良、产品优化、品牌打造等，借助乡镇物流服务点，组织物流企业直接上门收寄。依托县电商公共服务中心和县物流服务中心，加强农（副）产品的提前收储，依托电商平台销售并自主发货。

（四）推动农村冷链物流加快布局

一是充分发挥惠东农产品产业优势，合理布局冷链物流节点。打造一批适应现代流通和消费需求的冷链物流基础设施。高标准建设惠东县冬种马铃薯仓储物流综合交易中心、惠东县畜禽加工冷链等项目，打造集预冷、初级加工、分拣、储存、包装、信息处理、交易等功能于一体的集配中心。**围绕农产品产地，合理布局产地预冷、冷链仓储设施。**根据惠东县马铃薯、玉米、荔枝等主要农产品产地分布情况，依托惠东县马铃薯省级现代农业产业园等，合理布局产地预冷基础设施，支持农产品主要产地加强产地型冷库建设。推动建设公用型储存保鲜库、全程冷链的肉类冷链物流中心，推动

冷链物流基础设施的共建共享。

二是推动产地预冷、冷链运输、冷链仓储设施设备优化升级。产地预冷环节，支持农业龙头企业和农民专业合作社加快配备移动式预冷箱、移动式速冻箱、便携式冷藏箱等预冷设施设备，提高农产品预冷处理、保鲜加工与包装技术水平。冷链运输环节，推广应用周转箱、托盘等标准化运载单元以及冷藏集装箱、蓄冷箱等单元化冷链载具，逐步替代“泡沫箱+冰袋”等冷藏保温方式。推动节能环保型多温区功能冷链运输车辆应用，推广应用“多温共配”冷链物流模式，实现生鲜、特色农产品城乡配送一体化。冷链仓储环节，支持企业改扩建冷库，升级制冷设备和信息化系统，提升低温加工仓储、冷库封闭式交接货通道、月台等设施的标准化水平。支持移动式冷库及冷库租赁业务发展，倡导冷库使用共享理念。

三是加强冷链食品卫生健康安全保障。建立冷链智能监控与追溯平台，结合农产品品牌建设，依托智能仓配管理系统，加强生鲜农产品质量安全全程监控，通过使用无源移动冷库和物联网技术，配备智能温控、自动化识别、全程可视化监控等冷链物流追溯监控技术，建立从田间到市场的全程冷链溯源体系。遴选一批农业产业园、冷链物流企业和农业龙头企业等，在冷链物流食品卫生健康安全领域开展示范工程建设试点，并逐步在全县范围内实施推广。

（五）鼓励农村物流信息化发展

一是加强农村物流信息平台建设。有效整合县级物流集散中心以及农产品种植养殖基地、农产品经销企业、物流企业及中介机构等自有信息系统，搭建惠东县农村物流信息平台，配备货运需求发

布、物流跟踪、地址查询、智能化配送等功能。在惠东县农村物流信息平台下设惠东县电子商务与物流服务子平台，实现库存前置、智能分仓、科学配载等功能。

专栏 2 惠东县农村物流信息平台建设项目

结合惠东县农村物流服务网络体系，有效整合农产品种植养殖基地、农产品经销企业、物流企业及中介机构等自有信息系统，研发或“移植”成熟平台模块，搭建能够满足接入省级物流公共信息化平台、惠州市农村物流综合信息平台、各物流企业信息平台的惠东县农村物流信息平台，提供农村物流供需信息发布、撮合物流交易、物流资源调配、物流跟踪、产品溯源、信用评价、数据分析、宣传推广等功能。

二是推动各级物流信息互联互通。推动县商务、农业农村、交通运输、供销等部门建立信息共享机制，及时开展农产品生产销售数据统计发布工作。整合和升级改造便利店、供销社、邮政便民综合服务中心、农产品购销代办站、快递网点等基层农村物流节点信息系统，推进农村物流信息终端和设备标准化，实现与惠东县农村物流信息平台的互联互通。依托村级信息员制度，做到县级平台与村级信息员、村级信息员与农户之间信息互通。

（六）支持农村物流标准化集约化规模化发展

一是推动农村物流标准化发展。参与制定农村物流标准体系。鼓励惠东县农村物流企业、农业龙头企业等参与惠州市农村物流技术、装备、流程、服务、安全等标准制定修订工作。依托全县马铃薯、水果、蔬菜等优势产业，根据农产品生产、运输、储藏等环节特征，推动制定惠东县特色农产品物流标准。**推进农村物流网络体**

系标准化建设。明确县级物流服务中心、乡镇物流综合服务站、村级物流服务点的建设、运营、配送等标准，选择有条件的乡镇进行标准化示范建设。支持商贸流通企业采用定量包装、标识标志、商品条码等，推动运输车辆、叉车、货架、月台、集装箱等设施设备标准化。

二是推动农村物流集约化发展，建立县级物流产业园。推动建立统一的物流园区，吸引物流企业入驻，推进不同物流主体之间标准互认和服务互补，探索相应的投资方式和收益分配机制，共享仓储基地，提升土地利用效率。探索物流园区多业态布局模式，鼓励园区内物流企业延伸供应链服务，提高物流企业利润水平和物流园区效益。推动综合商贸批发市场智能化转型，强化专业市场与上下游企业对接。依托粤港澳大湾区（惠州）数据产业园在人工智能、大数据、云计算等方面的优势，推动农（副）产品专业市场升级为智慧农批市场，引入进出车辆管理系统、电子结算系统等智能系统，实现与惠东县农产品质量安全追溯管理系统对接。加强专业市场与农业企业、物流企业等的对接，畅通农产品、海产品、中药材和花卉等名特优新产品销路。

专栏3 惠东县县级现代物流产业园建设项目

建立统一的现代物流产业园，引导物流企业入驻，配备多式联运、公路甩挂、配送分拨、冷链仓储、信息处理、电商物流、金融服务、展示交易、装备租赁、商务办公、人才培养等功能，逐步增加产品深加工、预冷处理、包装创意、企业孵化等功能。园区可划分为冷链加工区、智慧仓储区、区域配送区、分拨集散区、综合配套区等功能区。

三是加强物流龙头企业培育，推动农村物流规模化发展。主动

对接省、市商务部门，加强与广东省物流行业协会等的沟通，及时掌握国家政策和市场信息，争取农村物流改革政策试点及物流资源倾斜支持，助力惠东县农村物流升级赋能。依托惠东县近广深港澳、海运航运交通相对便利的优势，充分发挥乡村振兴、现代农业、电子商务等领域的扶持政策对农村物流的辐射效应，探索吸引一批大型物流企业在惠东设立区域物流总部、运营中心、分拨中心和转运中心等。支持本土农村物流企业通过联盟、加盟等方式整合县域内分散的物流经营主体，统筹组织开展县域内的农村物流业务，增强本土农村物流企业实力。重点引导现有物流企业通过参与现代农业产业园建设、延伸农村经营服务网络等方式做大做强。引导各物流企业在农业产业园区周边建立仓储中转中心，在农村及偏远地区建立网点，并给予相应的资金扶持。

（七）加快绿色物流推广应用

一是加强仓储基地绿色节能技术应用。鼓励在惠东物流园区（基地）、村镇物流中转站、配送（分拨）中心等大型仓储设施推广应用绿色建筑材料、仓库屋顶光伏发电设备、冷库节能技术、节能灯等。鼓励物流园区探索通过增加月台密度、优化仓库采光设计等方式降低能耗，设置碳排放管理信息系统，实时统计园区碳排放量，监控报警异常情况。鼓励物流仓储基地引入智能穿梭车、密集型货架系统等新设备，提高仓库空间利用效率，降低托盘或物流箱等的存取作业能耗。

二是降低物流运输过程碳排放量。鼓励和支持物流企业应用新能源车辆，探索设计绿色物流车辆 LOGO，发放绿色物流车通行证。

利用现有商超地下停车场和道路停车位，设置绿色物流配送专用停车位。试点无人车配送、无人机配送等智能化配送方式，通过激光雷达探测以及地图采集等技术实现全天候全场景智能化服务。

三是推动物流包装绿色化及回收利用。基于惠州市农村物流标准体系和惠东县特色农产品物流标准，明确农村电商商品绿色包装标准，通过运用牛皮胶带、填充物、气泡袋以及周转箱等，减少在寄递环节的二次包装，实现物流包装的绿色化、减量化和可循环。鼓励第三方物流企业依托农村物流服务点，建设农村废弃物回收设施，回收废旧产品包装、农业废弃物等。

（八）推动农业高质量发展

一是推动惠东县农业集约化智慧化发展。高标准推进惠东县蔬菜省级现代农业产业园、惠州市岩茶农业公园等省市重点园区建设，强化产业园物流服务导入。推广惠东县马铃薯省级现代农业产业园、惠东县蔬菜省级现代农业产业园、粤港澳流动渔民深海网箱养殖产业园等产业园区及代表性企业的智能化发展经验，对产业园区田块基础设施进行宜机化和信息化升级改造，部署低功耗物联网传感器终端，打造无人化农场和数字渔村。鼓励产业园区建设数字化管理平台，推广应用水肥药一体化系统、智能环控系统、节水设施、温度土壤监测预警系统和先进养殖设施设备。开发智慧农场等可对农场、养殖场进行智能化管理的小程序，协助拍摄农场视频、监控操作流程、指导园区管理。

二是以“一村一品”项目为基础，加强特色农产品宣传推广。线上方面，采取“视频宣传+网红主播”的营销模式，提升农产品

知名度。策划制作“惠东莲花山茶、赤岸蚝”等“粤字号”产品短视频及宣传片，在线上媒体及高铁、地铁等线下媒介投放宣传。邀请“抖音、快手”等平台网红主播推广销售惠东县特色农产品。线下方面，打造惠东特色农产品 IP，组织农业企业参赛参展。支持“一镇一业、一村一品”定制化营销，以“惠东县马铃薯、赤岸蚝”等特色农产品为原型，开发文创衍生产品。积极组织惠东县农业企业、行业协会等参与广东省农产品品牌大赛、惠州名特优新农产品展销中心展览等，增强惠东农产品品牌宣传力度。

三是健全“田头到餐桌”农产品质量和食品安全监管体系。通过制定农（副）产品安全主体责任清单、建立健全供应商评价和自查制度，强化企业自清自查及对生产过程控制意识。按照一流实验室的标准建设惠东农产品质量安全检测中心，打造农产品流通领域的质量安全检测体系。依托惠东县农产品质量安全追溯管理系统，加强农（副）产品巡查、抽样、检测、追溯四位一体的网格化管理，实施“二维码+合格证”产地准出制度。开展“食品安全宣传周”等多样化宣传活动，提升消费者食品安全素养，引导社会机构参与监督。鼓励开发符合惠东县特点和市场需求的农产品食用安全责任保险，通过给予费率补贴等形式引导农业生产企业、农村商贸流通企业参保投保。

四是打造标准化种植农产品示范园，推动农产品标准化生产。鼓励惠东县农（副）产品加强“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志）认证，细化农（副）产品的生产加工相关要求，并在农业产业园、农业合作社等推广应用。通

过示范园区带动，提高惠东县农产品品种改良、病虫害防控、采收等方面的标准化水平。依托惠东县三农信息服务专家管理系统，针对惠东县马铃薯、玉米、荔枝等农特产品制定“一品一策”病虫害谱图、安全用药指南以及生产模式图，依托日常巡查和宣传等工作推动标准入户。

（九）引导一二三产业融合发展

一是推动农产品各环节有效对接，提高供应链运行效率。依托惠东县马铃薯省级现代农业产业园、惠东县蔬菜省级现代农业产业园等，推广应用“龙头企业+合作社+基地+农户”“专业市场+合作社+农户”“供销社+合作社+农户”等发展模式。支持粤港澳大湾区优质蔬菜交易市场建设，依托农业龙头企业、物流企业、电商企业等，构建集生产、加工、流通、仓储、研发、电商于一体的现代农业生产流通示范基地，引导各类新型农业经营主体集聚发展。在“互联网”+惠东县农业大数据平台中开发农产品产销对接服务功能模块，全面摸清农产品种植养殖以及生产加工企业的产品、产量、销售渠道等相关情况，及时发布产、供、销信息。

二是拉长农业产业链条，提升农产品附加值。延伸农产品精深加工产业链。发挥惠东县马铃薯、生猪等农特产品产地优势，支持企业加强特色农产品精深加工研究，从技术研发、产品创新、设备技改、智能化生产等方面，拉长产业链，提升产品附加值。**推广“旅游+电商+农产品销售”模式。**建设惠东农特产品示范体验交流中心、田园亲子教育基地等，展示惠东农业新品种、新技术、新装备，推广和销售惠东农特产品，打造农旅融合精品线路。

依托惠东县蔬菜省级现代农业产业园等，新建蔬菜观光采摘种植大棚，优化园区道路修缮等基础设施，丰富田园景观。

五、“十四五”时期农村物流发展保障措施

（一）完善组织保障

由县商务部门牵头，组建多部门共同参与的农村物流工作领导小组，建立目标责任管理机制，明确责任主体，落实责任分工。建立跨部门跨镇信息共享和工作协同机制，协同解决农村物流网络节点体系建设中的规划、土地、投资、运营等问题，统筹推进农村物流建设与发展。

（二）提升监管水平

县商务部门牵头负责本发展规划的组织落实，县各有关部门结合本部门实际，做到职责分明、协调沟通，形成合力共同推进本发展规划的实施。把规划执行情况纳入各有关单位工作考核，相关工作落实情况及时报告上级单位。依法引导物流企业完善符合农村物流实际的分配激励机制，保护从业人员合法权益。完善行业自律，健全评价机制，举办物流服务惠东县农业农村发展的评选和颁奖活动，营造争先创优的农村物流发展氛围。

（三）加强用地保障

建立惠东县农村物流重点项目库，保障农村物流重点项目用地需求，优先保障农业产业园、物流园区、物流仓储中心、冷链物流设施等的建设用地安排。加强农村物流项目建设用地与国土空间规划衔接，推进符合要求的物流仓储、配送园区、分拨中心等基础设施建设用地纳入国土空间规划。

（四）加大资金支持

争取各级资金支持惠东县农村物流建设发展，重点加强对县、镇、村三级农村物流体系、物流园区、冷链物流、设施装备改造、试点示范、专业人才培养引进等的扶持。发挥财政资金引导作用，撬动更多社会资本投向惠东县农村物流建设，探索配套设施建设补助等服务政策，形成多渠道、多主体、多形式的投融资机制。支持金融机构创新农村物流金融产品，支持开展特色农产品物流保险。对入驻县级物流园区的物流企业实行入园租金补贴、运营补贴等优惠政策，降低物流企业运行成本，提高园区入驻率。

（五）加快人才培养

建立有效激励机制，引导农村物流各类人才向乡村流动聚集，为返乡创业人才提供各类政策、资金、技术支持。加强对农村物流人才培养、配备和管理，组织各级干部参加农业生产、冷链物流、快递物流、农村电商等农村物流相关培训。结合乡村振兴人才培养工作，加强与华南农业大学、惠州学院等的对接合作，推动共建惠东县农村物流人才教育培训基地，加强电子商务和物流人才培养，提高从业人员专业化水平与业务技能。

（六）加大招商力度

明确各镇、行政村特色产业发展和布局需求，掌握目标企业对农村物流项目建设的关键要素、产业配套等方面的需求，发挥全县招商服务机制作用，大力引进大型物流企业、冷链物流企业及农业生产、加工、销售企业，实现产业承接的链条化、集群化、集约化。