

2025年部门整体预算绩效目标申报表

单位：万元

单位名称		惠东县市场监督管理局				单位：万元
基本信息		财政供养人员数	281	下属二级单位数	无	
预算整体情况	部门预算支出	8235.86	收入来源		财政拨款	
	基本支出	6,664.55	财政拨款		8235.86	
	项目支出	1571.31	其他资金		0	
	事业发展性支出	0	按预算级次划分		0	
	财政专项资金	0	省本级使用资金		0	
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金		0	
	总体绩效目标					
目标一：持续推进公平统一大市场，坚持打造一流营商环境。进一步深化“放管服”改革，全面提升政务服务效能。优化审批流程、提升服务效能、促进依法办事。深化市场准入改革，全面推广“一网通办”，进一步提升商事登记智能化、政务服务便利化水平。积极开展深调研，主动到企业“送服务”，深入了解企业经营情况，为企业提供精准服务，继续落实“名特优新”个体工商户入库工作，持续推动“星火贷”等金融政策落地推广，全力做好帮扶培育工作。 目标二：深入推动“两个强县”建设。坚持“制造业当家”，深刻把握新时代高质量发展主题，将质量工作的“红利”释放到助推实体经济经济发展上，发挥质强办牵头抓总作用，在增强向心力、竞争力、驱动力、支撑力上下功夫，深入实施质量强县战略。深入贯彻落实《质量强国建设纲要》8个方面重点任务，全面提升服务质量、企业创新、质量基础设施建设、质量治理体系建设水平。持续巩固提升标准、计量、检验检测、认证认可等质量技术基础，为全县高质量发展提供坚强质量支撑。坚持发挥知识产权对创新发展的引领作用，进一步完善知识产权强县建设配套措施，联合农业农村局、中小企业局、商务局、属地政府等多部门，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，全面提升知识产权综合实力。持续推进高价值专利培育，2025年计划全县新增专利授权不少于700件，新增商标注册量不少于900件；培育不少于1件省重点商标保护名录商标。持续推动地理标志培育申报和推广运用，助力百千万工程，2025年计划成功提交不少于2件地理标志商标（产品）申报。持续开展知识产权质押融资入园惠企专项行动，支持中小微企业通过知识产权融资，强化知识产权金融服务，有效帮助拥有自主知识产权的企业拓宽融资渠道、降低融资成本，助力企业高质量发展，提升知识产权运用效益。针对人民群众反映强烈的侵权假冒突出问题，继续加大打击力度，加强协作，突出重点，严厉打击各类侵权假冒违法行为，取得新成效。 目标三：持续推进“法治、信用、智慧”监管，强化执法力度和专业度，维护市场公平秩序持续深化民生领域监管执法，加强价格监管、预付式消费监管，持续开展公平交易市场监管秩序专项整治行动，强化法治监管、信用监管、智慧监管，抓好“双随机、一公开”监管工作，全面推行包容审慎监管，做到既有力度，也有温度。全面落实公平竞争审查制度，加大反不正当竞争执法力度，加大网络不正当竞争监管执法力度，维护公平竞争的市场秩序。加强消费者权益保护，畅通投诉举报渠道，加强分析研判和源头治理，强化重点消费领域监管执法，持续推进“放心消费行动”，提振消费信心，营造良好市场环境，持续提升农贸市场管理水平。 目标四：坚持强化“三品一特”监管，继续守牢安全底线。强化食品安全风险管控，严格落实“四个最严”要求，持续推进食品安全“两个责任”落地落实落细，加强重点行业、重点领域、重点品种、重点场所、重点环节食品安全监管，落实省、市民生实事工作，重点对象和薄弱环节，有序开展专项风险监测和监督抽检，加快提升产品质量水平。强化特种设备安全监察，深入推进市场监管系统安全生产治本攻坚三年行动。持续开展超期未检特种设备整治行动、电梯安全筑底三年行动，加强市场监管领域城镇燃气安全防范工作、严厉打击违法违规行为，全面筑牢安全生产防线。 目标五：坚持党建引领，打造业务精湛、素质过硬的市场监管队伍。坚持高质量党建引领市场监管高质量发展，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，组织全体党员干部抓好学习教育工作，切实把思想和行动统一到党中央精神上来。继续加强干部队伍建设，配备配强中层以上干部队伍，做好新录用的二十名干部到任入职，进一步梳理完善全系统人员编制。把提升政治能力和专业能力有机结合起来，开展行政执法队伍大轮训进一步提升教育培训的实效性。加强青年干部及高层次人才沟通交流，定期开展座谈汇报，推进公务员考取专业技术职业资格，持续发挥模范引领作用。以“树典型、学先进、比贡献”为主题，在“两化”建设、“百千万工程”、“先锋杯”党建工作创新大赛等工作中争创一流，树立典型，激发广大干部干事创业的积极性、主动性、创造性。推动市场监管工作再上新台阶、取得新成效。						
年度重点工作任务	名称	主要实施内容		拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	开展农贸市场食用农产品快速检测工作	通过以政府采购的方式，委托第三方对华侨农副产品批发市场、城南市场等51个市场蔬菜、水产品、肉类、禽蛋类等食用农产品实施快速检测，切实提升我县市场销售食用农产品质量安全水平，保障人民群众身体健康和消费安全。		179	通过委托第三方对华侨农副产品批发市场、城南市场等51个市场蔬菜、水产品、肉类、禽蛋类等食用农产品实施快速检测，计划年度抽检不少于80240批次	
	电梯监督抽查工作	通过委托第三方开展电梯监督抽查，对存在隐患的电梯设备进行整改。		50	通过委托第三方开展电梯监督抽查，计划抽查电梯数量不少于400台，对存在隐患的电梯设备进行整改。	
	计量器具强制检定工作	通过以政府采购的方式，委托第三方在全县开展燃油加油机、衡器、水表、压力表、血压计、燃气表等计量器具的周期性强制检定，为进一步保证量值传递准确，保障民生和维护市场环境公平有序。		100	通过委托第三方在全县开展燃油加油机、衡器、水表、压力表、血压计、燃气表等计量器具的周期性强制检定，计划检定数量大于22034台。	
	生产流通领域工业产品质量抽查工作	通过政府采购方式，委托第三方在开展对全县涉及惠州市22类重点工业产品的生产企业的产品进行全覆盖抽检，根据辖区实际情况调整抽检范围，对各级专项整治要求抽检的产品进行抽检。		40	通过委托第三方在开展全县流通领域工业产品质量抽查，对全县涉及惠州市22类重点工业产品的生产企业的产品进行全覆盖抽检，根据辖区实际情况调整抽检范围，对各级专项整治要求抽检的产品进行抽检，共计计划抽检140批次。	
	食品药品及医疗器械抽检工作	通过以政府采购的方式，委托第三方开展我县食品监督抽检工作，100%覆盖县城、农村、城乡结合部等区域，100%覆盖在产获证食品生产企业、所有食品大类、品种和细类，覆盖生产、销售、餐饮服务、网络销售等不同业态。按计划完成粮食加工品、食用油等33类食品抽检，及时对抽检结果进行公示，进一步提高食品检验覆盖率，提高食品安全问题发现率，保障民生和维护市场正常经营秩序，守护群众“舌尖上的安全”，增强群众对食品安全的信心。		568	通过委托第三方开展我县食品监督抽检工作，100%覆盖县城、农村、城乡结合部等区域，100%覆盖在产获证食品生产企业、所有食品大类、品种和细类，覆盖生产、销售、餐饮服务、网络销售等不同业态。按计划完成粮食加工品、食用油等33类食品抽检，抽检数量不少于4000个批次。	
其他需完成的任务（可选填）	基本支出	根据财政拨款人员经费，按时发放职工补贴、缴纳社保公积金等。支付单位日常办公费、水电费邮电费等。		6664.55	根据财政拨款人员经费，按时发放职工补贴、缴纳社保公积金等。支付单位日常办公费、水电费邮电费等。	
	发放遗属生活补助	根据财政拨款，按时发放遗属人员生活补助。		10.9	根据财政拨款，按时发放遗属人员生活补助。	
	持续推进商事制度改革	提升登记注册信息化水平，减少办事群众成本及跑动次数，降低市场主体准入、退出门槛，营造我县良好的营商环境		5.76	提升登记注册信息化水平，减少办事群众成本及跑动次数，降低市场主体准入、退出门槛，营造我县良好的营商环境	
	开展知识产权工作，企业专利授权资助等工作	加强商标注册、知识产权宣传培训，强化知识产权行政执法保护，开展企业专利授权资助，大力帮扶企业培育高核心价值专利。		80	加强商标注册、知识产权宣传培训，强化知识产权行政执法保护，开展企业专利授权资助，大力帮扶企业培育高核心价值专利。	
	食品药品、化妆品及市场质量监管等工作	严格落实食品安全责任制，加大对餐饮经营企业的监管规范力度。全力保障校园食品安全，防范和减少食源性疾病事件。开展药品行业监督检查。聚焦民生，开展重点领域和重点行业专项执法行动。开展投诉举报处置工作，完善12315投诉体系建设，快速处理投诉举报。发挥双打办职能，开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。		477.65	严格落实食品安全责任制，加大对餐饮经营企业的监管规范力度。全力保障校园食品安全，防范和减少食源性疾病事件。开展药品行业监督检查。聚焦民生，开展重点领域和重点行业专项执法行动。开展投诉举报处置工作，完善12315投诉体系建设，快速处理投诉举报。发挥双打办职能，开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。	

	技术标准战略专项资金 (含公平竞争审查)	对推进标准化工作突出的企业和个人予以奖励，贯彻落实《公平竞争审查条例》，开展公平竞争审查工作智能化监管监测，持续落实公平竞争审查抽查、督查等工作机制，落实重大政策措施会审制度提供保障。		60	对推进标准化工作突出的企业和个人予以奖励，计划奖励3家企业。为我市全面落实公平竞争审查制度，促进市场公平竞争，优化营商环境，弘扬和培育公平竞争文化，建设全国统一大市场。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	计量器具强制检定数量		≥22034台	
			抽检工业产品批次		140批次	
			实施食品监督抽检批次		≥5189批次	
			抽查电梯数量		≥400（台）	
			检验农贸市场数量		51个	
			食用农产品快检批次		≥87292（批次）	
		质量指标	抽检不合格产品核查处置率。		100%	
			抽检信息公开率。		100%	
			农贸市场、重点餐饮单位等重点食品经营场所抽检覆盖率。		100%	
		时效指标	检查计划完成率		100%	
			奖励金及时下拨率		100%	
			抽检任务年度完成率		100%	
			计量器具及时检定完成率		100%	
		成本指标	项目支出控制成本		≤1571.31万元	
			基本支出控制		≤6664.55万元	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	电梯隐患整改率		100%	
		生态效益指标				

		可持续影响指标	停征金额	≥ 100万元	完成停征计量收 费金额
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥ 80%	
			企业满意度	≥ 80%	
审核意见	主管部门审核意见				
	第三方机构审核意见	经审核，予以通过。			
	县财政局审核意见	同意通过			

填报人：

联系电话：

填报日期：